

Pravidla pro umístování reklamních, informačních a propagačních zařízení na území města Čelákovic (pravidla neřeší umístění a sazby reklamy v interiérech městských zařízení)

I.

Platné normy pro umístování reklamních a informačních zařízení:

- Zákon č. 40/1995 Sb. , o regulaci reklamy, v platném znění
- Zákon č. 183/2006 Sb. , o územním plánování a stavebním řádu , v platném znění
- Zákon č. 13/1992 Sb. , o pozemních komunikacích, v platném znění
- Obecně závazná vyhláška E 3/2007 města Čelákovic, kterou se mění Obecně závazná vyhláška E 3/2006 o místních poplatcích (OZV)
- Obecně závazná vyhláška E 25/1995 města Čelákovic o ochraně veřejného pořádku a nočního klidu na území města (OZV)
- Usnesení Rady města č. 1 ze dne 11. 1. 1996
- Usnesení Rady města č. 9 ze dne 6. 5. 2003

II.

Vymezení reklamního a informačního značení:

- reklamní zařízení
- MIOS (městský informačně orientační systém)

III.

Omezení a regulace reklamy a informačně orientačního značení :

- Nařízení města N1/2007, o regulaci reklamy na veřejně přístupných místech

IV.

Působnost městských orgánů při umístování reklamních, informačních a propagačních zařízení na území města Čelákovic:

- Rada města - ve věci souhlasu s užitím majetku města
- MěÚ - odbor výstavby - ve věci stavebního řízení
- MěÚ - odbor školství, informací a kultury - ve věci záboru veřejného prostranství
- ve věci nájemního vztahu s pořizovatelem reklamy na lampách veřejného osvětlení a krátkodobých upoutávek

- MěÚ - odbor hospodářský města - ve věci souhlasu s užitím majetku (správce majetku)
- ve věci nájemního vztahu s pořizovatelem reklamy na městském majetku
- Technické služby města - ve věci souhlasu s užitím majetku (lampy veřejného osvětlení)
- ve věci odstranění reklamy při neoprávněném užití majetku města a záboru veřejného prostranství
- Městská policie - ve věci kontroly oprávněného užití majetku města a záboru veřejného prostranství

V.

Zásady a výše úhrady za umístění reklamních a informačních zařízení na městských stavbách , pozemcích a veřejném prostranství :

➤ **Podání žádosti o umístění reklamního zařízení :**

1. Pořizovatel reklamního zařízení podá písemnou žádost příslušnému odboru MěÚ v Čelákovících.
Součástí žádosti je zakres v mapě města a grafická podoba reklamy.
Součástí žádosti o pronájem lampy veřejného osvětlení za účelem umístění reklamy je souhlas Technických služeb města.
2. Reklamní a informační zařízení s pohledovou plochou větší než 0,6 m² podléhají stavebnímu řízení. Náležitosti ohlášení upravuje z. 183/2006 Sb. (stavební zákon).

➤ **Úhrada**

A) Reklama

- zábor veřejného prostranství
- zpoplatněno dle OZV města Čelákovice E 3/2007
- smlouva o nájmu s vlastníkem pozemku
- sazba pro městské pozemky:
reklamní zařízení „billboardy“ s pohledovou plochou nad 10 m² 10 000 Kč
- reklamní zařízení a upoutávky umístěné krátkodobě na městských stavbách
- smlouva o nájmu
- sazba města: : 300 Kč /den dle usnesení RM č. 9 ze dne 6. 5. 2003
- reklamní zařízení umístěné dlouhodobě na městských stavbách
- umístění reklamního zařízení na sloupy veřejného osvětlení je možné od 1. 1. 2010 při dodržení stanoveného rozměru 0,6 x 0,9 m.
- smlouva o nájmu stavby za účelem umístění reklamy
- sazba města : 3000 Kč/m² / rok , nejméně 1 000,- Kč / rok (změna usnesení RM č.1 ze dne 11. 1. 1996).

B) MIOS

- Směrová značení ulic a místních cílů ve veřejné službě

Výhradním pořizovatelem směrového značení ulic a místních cílů ve veřejné službě je Město Čelákovice .

- Směrová značení komerčních cílů je možné při dodržení těchto zásad :

- výroba je hrazena pořizovatelem
- jednotný rozměr 1000 mm x 200 mm (výjimka může být sjednána u zavedených firem)
- provedení dle volby pořizovatele
- omezení na 4 ks pro území města.

- smlouva o nájmu stavby (sloupy veřejného osvětlení, sloupky MIOS)

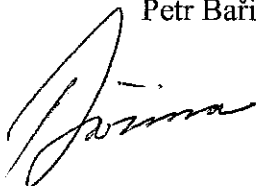
cena za umístění 1 ks směrové tabule rozměr 1000 mm x 200 mm: 3 000,- Kč / m² /rok,
nejméně 1 000,- Kč/ rok.

➤ **Kontrola**

Kontrolu užívání majetku města a veřejného prostranství reklamním zařízením provádí Městská policie. Neoprávněné užití majetku města nebo nezaplatněný zábor veřejného prostranství je předán k dalšímu řízení příslušnému odboru MěÚ. Pokud pořizovatel reklamy nereaguje na výzvu MěÚ ve stanovené lhůtě, Technické služby města reklamní zařízení odstraní a uchovají po dobu 6 měsíců .

**Schváleno Radou města Čelákovice dne 7. 1. 2010 usnesením č. 1/ 2010/ 6. 3.
Pravidla jsou účinná dnem 1. 1. 2010.**

Místostarosta
Petr Bařina



Starosta
Ing. Bohumil Klicpera

